

# Limitaciones de ChatGPT



ChatGPT es una herramienta basada en inteligencia artificial que genera texto de forma autónoma. Aunque ofrece ventajas, se requiere conocer sus limitaciones para un uso ético y efectivo en el ámbito académico.

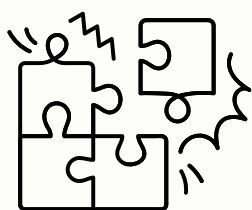
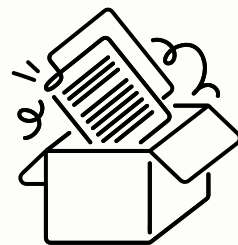


## Fiabilidad

Puede llegar a generar respuestas que son incorrectas, imprecisas o que malinterpretan la información; el sistema está diseñado para brindar siempre la mejor respuesta, aunque puede llegar a "alucinar" al producir respuestas que suenan creíbles pero carecen de fundamento real, es decir puede ser incorrecta o engañosa.

## Sesgo en los datos de entrenamiento

Los modelos de lenguaje como ChatGPT aprenden a partir de los datos con los que fue entrenado. Si esos datos contienen sesgos culturales, de género, raciales u otros, estos sesgos pueden reflejarse en las respuestas del modelo, llegando a perpetuar desigualdades y estereotipos sociales si no se aborda adecuadamente.



## Dependencia tecnológica y pérdida de habilidades críticas

Su uso excesivo de ChatGPT puede generar una dependencia de la tecnología, limitando las habilidades para resolver problemas por uno mismo y desarrollar pensamiento crítico independiente.

## Memoria limitada

Solo puede recordar un cierto número de tokens (unidades de texto); la IA no podrá ver o recordar las partes más antiguas de la conversación.

## Ausencia de emociones y empatía real

Puede simular respuestas empáticas o emocionales, realmente no siente emociones ni comprende los sentimientos humanos en un sentido personal.

## Comprensión limitada del contexto real

Aunque puede ser útil como herramienta de apoyo, no tienen conciencia o una comprensión personal de la realidad. Siguen patrones de texto y aparenta cierto grado de razonamiento, pero sus capacidades para un razonamiento lógico profundo son limitadas.



## Problemas con el manejo de instrucciones ambiguas o indirectas

Puede tener dificultades para responder adecuadamente a peticiones ambiguas o indirectas.

## Aspectos éticos y de privacidad

Plantea desafíos para mantener la autenticidad y originalidad a través de su uso; puede generar contenido no apropiado o éticamente no aceptable.

## Limitaciones de actualización

El modelo fue entrenado a enero de 2022, a abril de 2023, y recientemente la actualización de abril de 2025 fue revertida por ser excesivamente complaciente.